

Curtin Singapore

入学指南
2021/22

科廷大学
新加坡校区

Make tomorrow better.



[curtin.edu.sg](https://www.curtin.edu.sg)



选择科廷大学，探索无限可能

科廷大学在2018年世界大学学术排名中名列前1%，我们培养学生形成全新视角、全球视野，积累知识、锻炼能力，以迎接明日的挑战。我们拥有优秀的师资队伍、广受好评的精品课程、现代化的教学设施和强大的后端支持。

选择科廷的三大理由

国际化大学

科廷大学致力于提高其国际定位，共有五个校区：西澳校区、新加坡校区、迪拜校区、毛里求斯校区和马来西亚校区，主校区位于西澳的珀斯市。2019年QS世界大学排名，科廷大学位列230，世界大学学术排名第180，澳洲第9。无论您选择了哪一校区、无论您将来在哪里工作，科廷大学会帮您铺平职场之路，走向事业的巅峰。

实用性课程，国际认可

科廷大学开设的课程专业覆盖面广泛，就业前景广阔。我们的课程定期由业界、企业和政府测评，及时更新内容以适应风云变幻的国际市场。科廷大学的学位得到国内和国际认可，使学生在毕业后更好地完成从学生到职场的转变。

以学生为本，灵活选课

个性化课程设置，校区间灵活转换。您既有机会欣赏西澳绵长的海岸线，也可以领略新加坡的都市风光。您可以通过文凭课程或语言桥梁课程等多种途径进入科廷大学学习，您将自如选择转换不同校区体验交流。

在顶尖高校攻读学位课程—科廷大学新加坡校区

在现代化都市新加坡，为您提供高质量的教育

科廷大学新加坡校区由主校指派一名校长管理教学事务，全权传承科廷教学精神，保证教学标准和教学质量。因此，无论您选择新加坡校区、珀斯校区还是马来西亚校区，都将收获一流的专业技能，助您在全球职场中大展拳脚。

快捷校区，学制短，一年三个学期

科廷大学新加坡校区开设的课程与珀斯校区一致，每年有三次主课入学机会，您可以更快地完成学业，获得学位。每年开课时间为：2月、7月和11月。

“零条件”校区互转

科廷大学三个校区所提供的课程结构是一致的。新加坡校区的学生可以选择到科廷大学任意校区完成部分学位课程。仅需提交申请，即可“零条件”转到其他校区体验不同的学习生活。也可以选择到其他校区参加毕业典礼。

小班授课

科廷大学新加坡校区采取小班授课制，为学生提供良好的学习氛围。学生有机会与老师充分交流；老师可对每个学生给予指导、对个别学生提供额外帮助。

语言环境佳

科廷大学新加坡校区本地学生比例约70%，中国学生仅占7%。校区全澳籍学术教师配置及多元的国际学生，形成极佳的语言环境。

认可过往学历

科廷大学新加坡校区认可您过往的学习和工作经历，您可凭此前学习经历获取学分豁免。您可根据豁免学分数量提前获得学位。

多种入学通道

科廷大学新加坡校区的学生极具个性，课程设置也十分个性化。部分不能直接入学的学生可先完成学位桥梁课程，再开始专业学位学习。桥梁课程由科廷学院提供，教学地点也在科廷新加坡校园内。

校址及校内设施

科廷新加坡地理位置优越，交通便利，校区旁150米就有巴士总站。学生可乘坐公交大巴直达市中心各区域，用时15-20分钟。科廷大学新加坡校区设施齐全、学生生活丰富便利。餐厅、休憩区、健身房、篮球场等生活设施和图书馆、校园无线网、电子阅览室等学习设施一应俱全。

关注学生就业

科廷新加坡非常重视学生的就业问题，除了定期举办职业发展的workshop辅导学生必要的求职技能之外，每年9月会举办大型的名企招聘会，数十家本地及国际知名企业在科廷新加坡现场招聘。

选择科廷大学新加坡校区

在新加坡校区学习的学生不仅能够接受高质量的教育，而且能体验新加坡这座花园城市的独特文化。

2017年QS世界大学排名中，新加坡名列亚洲前4最适宜留学生学习生活的国家。新加坡的交通系统快速便捷，公交系统和公路系统完善，可直达新加坡动物园、滨海花园、克拉码头、环球影城等世界级景区和购物中心。新加坡法律系统完备，犯罪率低，是世界最安全的城市之一。

学术和专业认证



Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) International



Certified Public Accountant 澳洲会计师公会



IPA Institute of Public Accountants 公共会计师学会



Chartered Accountants Australia and New Zealand (CAANZ) 澳大利亚及新西兰特许会计师公会



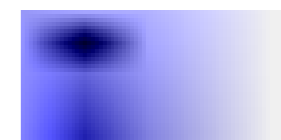
The Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) 特许公认会计师公会



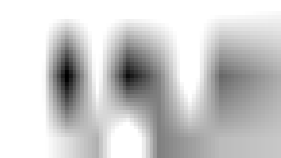
Chartered Financial Analyst 注册金融分析师协会



澳大利亚市场协会



澳大利亚管理协会



国际广告协会



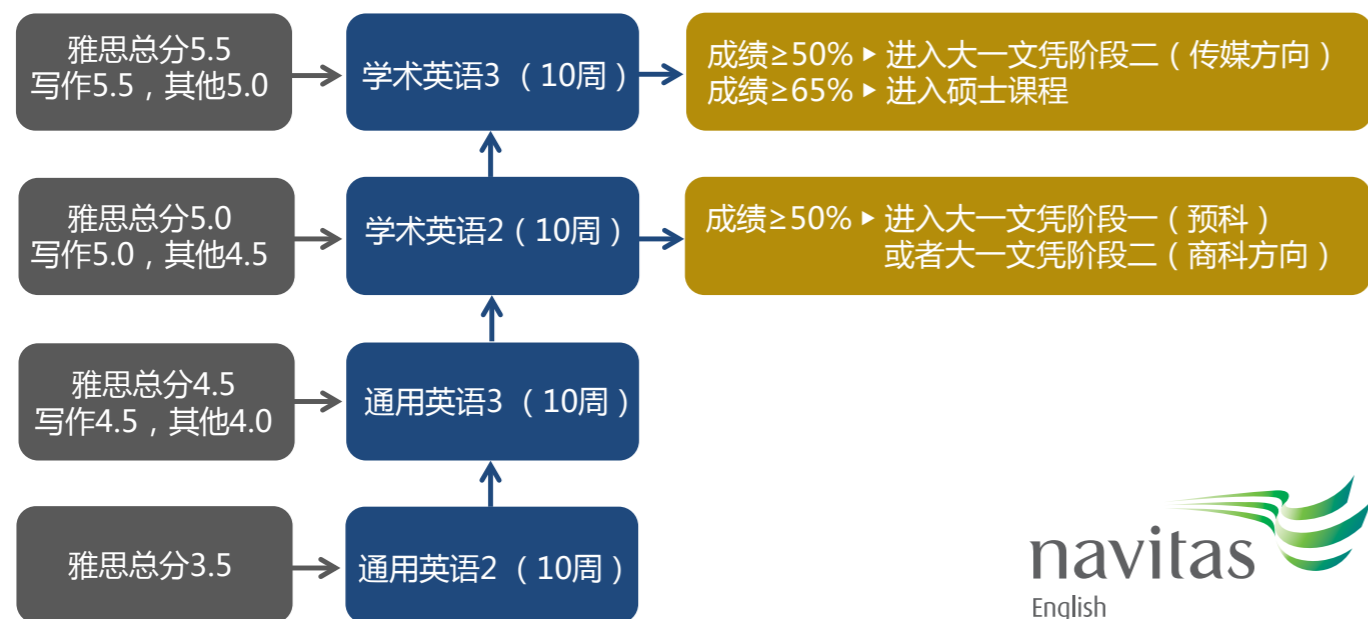
科廷大学新加坡校区语言项目

纳维英语项目隶属科廷大学新加坡校区，纳维英语课程帮助您提高英语水平，成功进入科廷大学及科廷学院学习。

若您已被科廷大学录取，但是英语水平没有达到科廷大学的要求，那么您需要在纳维语言项目学习英语。纳维英语项目的教师具备对外英语教学资格，拥有英国剑桥大学教师证书、成人英语语言教师文凭或硕士资格。我们的教师来自澳大利亚、加拿大、英国和美国等国家。

科廷大学新加坡校区的学生通过参加学术英语课程升入桥梁课程、本科和硕士课程。

升学途径



科廷学院 Curtin College

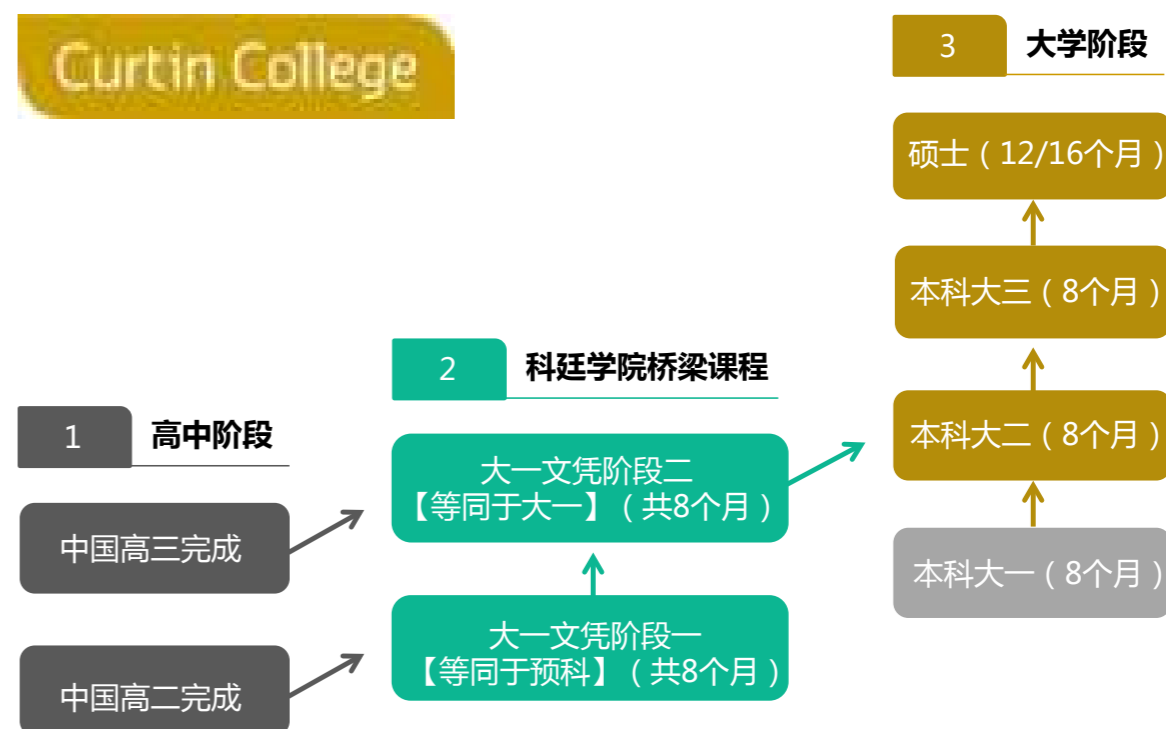
科廷大学的办学目标是给予学生机会、让学生充分发挥潜力。科廷学院提供多种入学途径，可满足多层次学生的需求。如果您没有达到科廷大学的入学成绩标准，您可以选择到科廷学院学习，然后直接过渡到科廷大学本科二年级。

优越环境，助力学习

科廷学院的教职工认真负责、热情友好，给予学生一对一的辅导帮助。您在科廷学院不仅能够学有所成，而且留下美好快乐的回忆。

科廷学院的教师使用先进的启发式教学方法，提供每单元的学习大纲，使学生能够掌握所选课程的相关知识和技能。

升学途径



学生应做好笔记，总结重要知识点，课堂上遇到复杂问题向老师提问。每一课程选课人数在20-30人之间，一些课程选课人数会更少。学生可通过辅导课详细学习每单元的内容。

艺术与创意产业文凭课程

学生完成艺术与创意产业文凭课程学习后即可转入大众传媒专业本科二年级。课程包括新闻学、网络通信、信息管理等。学生完成文凭课程后将精通媒体及企业通讯行业的专业技能。

商科文凭课程

学生完成商科专业文凭课程后即可转入商科专业本科二年级。该文凭课程注重培养学生的决策能力和管理能力，以适应竞争激烈的现代商业环境。



选择科廷商科 培养未来的规则制定者

科廷商学院 Curtin Business School (CBS) 是科廷大学最大的学院，开设了与行业紧密联系的各类工商管理课程。

科廷商学院的课程以达到相关专业组织和国际机构的标准而设置。我们在设置课程的过程中密切地联系和征询有关行业、工商部门和政府部门的意见，许多课程在澳大利亚和国际上都得到认可。

科廷商学院开设的课程充分地切合社会实际。科廷商学院咨询委员会由来自必和必拓铁矿公司、毕马威会计师事务所以及西澳工商会等行业专家组成。他们积极地与科廷大学的学者合作，共同对大学的课程进行定期审查。这就是为什么科廷大学的学生能学到最新知识，切合实际，与行业联系的课程。

科廷大学对解决现实世界问题的研究在国际上享有崇高声望，商学院在多个大学排名中名列前茅。科廷商学院获权威商学院认证机构AACSB的认证，自此步入全球顶尖商学院的行列。只有



符合AACSB严苛学术要求和专业标准的院校才有机会获得这一历史最悠久、专业信誉度最高的认证，全世界仅5%的商学院获得了这项精英认证。除此之外，科廷商学院在多个大学排名中名列前茅。

- 2017 QS世界一流大学学科排名
- 会计与金融专业跻身全球前200
 - 商务与管理专业跻身全球前200

- 2017 Eduniversal全球大学商学学科排名
- 澳洲商学院前10名且具有最强国际影响力
 - 物流与供应链硕士全球39
 - 国际商务硕士澳大利亚第7

会计学学士 Bachelor of Commerce (Accounting)

如今，随着世界经济的发展，商业、政府、组织和个人需要大量的优秀会计帮助其进行财务管理。科廷大学会计专业毕业学位在世界范围内均得到认可，可以帮助你任意一个地方发展自己的事业。

会计专业的课程主要涵盖会计概论、审计、税收、商业法和金融管理，该专业课程帮助学生深入了解会计和相关领域包括审计，税务，商业法和财务管理。也会学习审查记录和公司财务绩效相关的信息交流，以及如何准备报告或在记录保存和法规准则方面提供建议，为在任何一个行业里面创立成功的职业生涯，做好准备。

科廷大学的会计学学士学位受澳洲会计师公会 (CPA Australia)、公共会计师学会 (IPA AU) 及澳大利亚和新西兰特许会计师公会 (CAANZ) 认可，毕业生有资格申请成为其会员。

就业规划：此专业毕业生成为会计师，税务代理/顾问，审计师，商业分析师，缴税咨询师，财务司库，财务人员。

课程结构 (注: 大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利)

Diploma of Commerce Stage I (预科/大一文凭阶段一) 高二结业学生入读	
学期1 • Academic Communication Skills 学术传播技巧 • Academic Research and Writing 学术研究及写作 • Management 管理学概述 • Marketing 市场营销概述	学期2 • Accounting 会计学概述 • Economics 经济学概述 • Information and Media Technologies 信息及媒体技术 • Media, Culture and Communications 媒体、文化及传播
Diploma of Commerce Stage II (大一文凭阶段二) 高三毕业学生入读	
学期1 • Discovering Marketing 市场策略研究 • Fundamentals of Management 管理学基础 • Introduction to Accounting 会计学概述 • Introductory Economics 经济学概述	学期2 • Business Law 商业法 • Introduction to Business Information Systems 商业信息系统概述 • Optional Unit 1 选修课1 • Optional Unit 2 选修课2
Bachelor Year 2 - Accounting (会计专业大二)	
学期1 • Financial Accounting 财务会计学 • Management Accounting 管理会计学 • Introduction to Finance Principles 财务原理入门 • Company Law for Business 商业公司法	学期2 • Corporate Accounting 企业会计学 • Accounting Systems 会计系统 • Introduction to Australian Tax Law 澳大利亚税法入门 • Elective 选修
Bachelor Year 3 - Accounting (会计专业大三)	
学期1 • Auditing 审计学 • Management Control Systems 管理控制系统 • Elective 选修 • Elective 选修	学期2 • Accounting Theory and Analysis 会计理论和分析 • Business Capstone 商战模拟 (毕业项目) • Elective 选修 • Elective 选修

会计与银行学学士 Bachelor of Commerce (Accounting and Banking)

科廷大学会计与银行学学士学位受澳洲会计师公会 (CPA Australia)、公共会计师学会 (IPA AU) 及澳大利亚和新西兰特许会计师公会 (CAANZ) 认可, 毕业生有资格申请成为其会员。该双专业课程吸收两个专业的精华, 学习会计原理, 审计, 税务, 商业法, 财务管理的同时, 也会掌握澳大利亚银行系统的应用金融知识。

此外, 这个专业的就业面也非常广泛, 毕业生可在企业的金融部门和金融机构从事职业会计师, 信贷分析师, 财务经理, 财务规划师, 税务代理/顾问, 审计师, 商业分析师等。

课程结构 (注: 大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利)

Diploma of Commerce Stage I (预科/大一文凭阶段一) 高二结业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Academic Communication Skills 学术传播技巧 Academic Research and Writing 学术研究及写作 Management 管理学概述 Marketing 市场营销概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Accounting 会计学概述 Economics 经济学概述 Information and Media Technologies 信息及媒体技术 Media, Culture and Communications 媒体、文化及传播
Diploma of Commerce Stage II (大一文凭阶段二) 高三毕业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Discovering Marketing 市场策略研究 Fundamentals of Management 管理学基础 Introduction to Accounting 会计学概述 Introductory Economics 经济学概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Business Law 商业法 Introduction to Business Information Systems 商业信息系统概述 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2
Bachelor Year 2 - Accounting and Banking (会计与银行专业大二)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Financial Accounting 财务会计学 Management Accounting 管理会计学 Introduction to Finance Principles 财务原理入门 Company Law for Business 商业公司法 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Financial Reporting 财务报表 Auditing 审计学 Management Control Systems 管理控制系统 Company Accounting 公司会计
Bachelor Year 3 - Accounting and Banking (会计与银行专业大三)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Introduction to Mergers and Acquisitions 企业并购 Bank Lending 银行信贷 Fundamentals of Bank Management 银行管理基础 Quantitative Techniques for Business 商务量化技巧 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Introduction to Financial Instruments and Markets 金融工具和市场简介 International Finance 国际金融学 Introduction to Australian Tax Law 澳大利亚税法入门 Business Capstone 商战模拟 (毕业项目)

会计与金融学学士 Bachelor of Commerce (Accounting and Finance)

会计和金融是当今商业领域当中最具有含金量和实用价值的两个专业。

科廷大学会计与金融学士学位受澳洲会计师公会 (CPA Australia)、公共会计师学会 (IPA AU) 及澳大利亚和新西兰特许会计师公会 (CAANZ) 认可, 毕业生有资格申请成为其会员。

该双专业课程吸收两个专业的精华, 学到审计, 税务, 财务管理的同时, 也掌握投资评估的知识, 如何进行资金活动, 以及了解在金融市场和金融工具扮演的角色。

此外, 这个专业的就业面也非常广泛, 毕业生可在企业的金融部门和金融机构从事职业会计工作, 如职业会计师, 税务代理/顾问, 审计师, 商业分析师, 缴税咨询师, 财务司库, 金融交易商/经纪人, 信贷分析师, 金融管理人员等。

课程结构 (注: 大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利)

Diploma of Commerce Stage I (预科/大一文凭阶段一) 高二结业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Academic Communication Skills 学术传播技巧 Academic Research and Writing 学术研究及写作 Management 管理学概述 Marketing 市场营销概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Accounting 会计学概述 Economics 经济学概述 Information and Media Technologies 信息及媒体技术 Media, Culture and Communications 媒体、文化及传播
Diploma of Commerce Stage II (大一文凭阶段二) 高三毕业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Discovering Marketing 市场策略研究 Fundamentals of Management 管理学基础 Introduction to Accounting 会计学概述 Introductory Economics 经济学概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Business Law 商业法 Introduction to Business Information Systems 商业信息系统概述 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2
Bachelor Year 2 - Accounting and Finance (会计与金融专业大二)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Financial Accounting 财务会计学 Management Accounting 管理会计学 Introduction to Finance Principles 财务原理入门 Company Law for Business 商业公司法 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Corporate Accounting 企业会计学 Accounting Systems 会计系统 Introduction to Australian Tax Law 澳大利亚税法入门 Microeconomic Principles 微观经济学原理
Bachelor Year 3 - Accounting and Finance (会计与金融专业大三)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Auditing 审计学 Management Control Systems 管理控制系统 Portfolio Management 投资组合管理 Corporate Finance 企业金融学 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Accounting Theory and Analysis 会计理论和分析 International Finance 国际金融学 Introduction to Derivative Securities 衍生证券入门 Business Capstone 商战模拟 (毕业项目)

银行与金融学学士 Bachelor of Commerce (Banking and Finance)

在新加坡学习银行金融学本身就有地理优势，因为这里是全球四大金融市场之一（伦敦、纽约、新加坡、香港）而且本地的金融项目有别于其它三地。

科廷大学的银行与金融学士学位非常务实，主要学习实用金融工具的操作，小到个人理财，大到企业的金融风险管理和转移。

通过该专业的学习，学生可以获得在银行和金融系统工作的相关知识，以及一系列商业环境视角。课程着重聚焦金融业的发展并涉猎经济学领域。此外，学生也将学到投资评估，决定如何进行基金活动并了解金融市场和工具所起的作用。

该专业课程设置应用型极强，通过评估银行真实案例，掌握银行及金融系统方面的职场知识，了解当今的企业环境，为毕业后尽快融入职场环境做准备。

此专业毕业生通常就职于银行、公司、金融市场等领域，担任银行工作人员、金融分析师、投资银行家、基金经理、保险经纪人等。

课程结构（注：大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利）

Diploma of Commerce Stage I (预科/大一文凭阶段一) 高二结业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Academic Communication Skills 学术传播技巧 Academic Research and Writing 学术研究及写作 Management 管理学概述 Marketing 市场营销概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Accounting 会计学概述 Economics 经济学概述 Information and Media Technologies 信息及媒体技术 Media, Culture and Communications 媒体、文化及传播
Diploma of Commerce Stage II (大一文凭阶段二) 高三毕业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Discovering Marketing 市场策略研究 Fundamentals of Management 管理学基础 Introduction to Accounting 会计学概述 Introductory Economics 经济学概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Business Law 商业法 Introduction to Business Information Systems 商业信息系统概述 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2
Bachelor Year 2 - Banking and Finance (银行与金融专业大二)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Introduction to Mergers and Acquisitions 企业并购和收购 Macroeconomic Principles 宏观经济学原理 Introduction to Finance Principles 金融学原理 Introductory Business Financial Modelling 金融建模简介 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Econometric Principles 经济计量学 Managerial Finance 金融管理学 Microeconomic Principles 微观经济学原理 Bank Lending 银行间借贷
Bachelor Year 3 - Banking and Finance (银行与金融专业大三)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Corporate Finance 企业金融（相对于个人金融） Introduction to Financial Instruments and Markets 金融工具和市场简介 Fundamentals of Bank Management 银行管理学基础 Portfolio Management 有价证券管理 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Introduction to Derivative Securities 金融衍生品简介 Management Accounting 会计管理学 International Finance 国际金融 Business Capstone 商战模拟（毕业项目）

金融学学士 Bachelor of Commerce (Finance)

科廷大学的金融学学士学位被纳入注册金融分析师协会（CFA协会）大学认证项目，这项荣誉仅授予学位培养项目占据CFA项目知识公共体（CBOK）至少70%的学校，该项目可以让学生在CBOK打下基础，并为CFA考试做好准备。

金融的定义很广泛，包括公司金融，金融机构，金融市场，和各类行业的金融服务。此专业将为学生在国内及国际范围内打开一扇职业的大门，开拓学生对企业及投资金融的知识。学生将学习投资评估，资金活动，以及了解在金融市场和金融工具所扮演的角色，金融市场的构架及运营，以及金融证券等。

该专业毕业生通常成为银行人员，金融交易商，金融规划师，理财规划师，投资银行家，金融经理，信贷分析师，财务经理等。

课程结构（注：大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利）

Diploma of Commerce Stage I (预科/大一文凭阶段一) 高二结业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Academic Communication Skills 学术传播技巧 Academic Research and Writing 学术研究及写作 Management 管理学概述 Marketing 市场营销概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Accounting 会计学概述 Economics 经济学概述 Information and Media Technologies 信息及媒体技术 Media, Culture and Communications 媒体、文化及传播
Diploma of Commerce Stage II (大一文凭阶段二) 高三毕业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Discovering Marketing 市场策略研究 Fundamentals of Management 管理学基础 Introduction to Accounting 会计学概述 Introductory Economics 经济学概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Business Law 商业法 Introduction to Business Information Systems 商业信息系统概述 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2
Bachelor Year 2 - Finance (金融学专业大二)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Introduction to Financial Statement Analysis 金融报表分析导论 Introductory Business Financial Modelling 商业金融模式入门 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Introduction to Financial Instruments and Markets 金融工具及市场入门 Portfolio Management 投资组合管理 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2
Bachelor Year 3 - Finance (金融学专业大三)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> International Finance 国际金融 Corporate Finance 公司金融 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Introduction to Derivative Securities 衍生证券入门 Business Capstone 商战模拟（毕业项目） Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2

金融与管理学学士 Bachelor of Commerce (Finance and Management)

科廷大学的金融与管理学学士学位涵盖目前大热的两个专业，使学生更好的了解企业、政府及社区工作，开拓银行及金融行业所需要的管理技巧。

- 金融的定义很广泛，包括公司金融，金融机构，金融市场，和各类行业的金融服务。此专业将开拓学生对金融架构及金融市场管理操作的知识。学生将学习投资评估，资金活动，以及了解在金融市场和金融工具所扮演的角色。
 - 管理学通过以下六个方面来塑造学生能力：不同文化背景间的人际交流、问题解决能力、长期规划、组织能力、变革管理、预算管理。最终目的是让学生掌握充分领导、组织能力并让手中的人力物力资源最大程度地发挥效力。
- 该专业毕业生通常成为文秘、管理顾问、办公室主任、金融交易师、金融经纪人、信贷分析师、银行经理、财富管理师、投资银行家、财务经理、执行助理、团队负责人、服务交付经理等。

课程结构 (注: 大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利)

Diploma of Commerce Stage I (预科/大一文凭阶段一) 高二结业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Academic Communication Skills 学术传播技巧 Academic Research and Writing 学术研究及写作 Management 管理学概述 Marketing 市场营销概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Accounting 会计学概述 Economics 经济学概述 Information and Media Technologies 信息及媒体技术 Media, Culture and Communications 媒体、文化及传播
Diploma of Commerce Stage II (大一文凭阶段二) 高三毕业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Discovering Marketing 市场策略研究 Fundamentals of Management 管理学基础 Introduction to Accounting 会计学概述 Introductory Economics 经济学概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Business Law 商业法 Introduction to Business Information Systems 商业信息系统概述 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2
Bachelor Year 2 - Finance and Management (金融和管理学专业大二)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Introduction to Financial Statement Analysis 财务报表分析概论 Introductory Business Financial Modelling 商业金融模式入门 Corporate Finance 公司金融 Introduction to Financial Instruments and Markets 金融工具及市场入门 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> International Finance 国际金融学 Introduction to Derivative Securities 衍生证券入门 Portfolio Management 投资组合管理 Organisational Behaviour 组织行为学
Bachelor Year 3 - Finance and Management (金融和管理学专业大三)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Human Resource Management Introduction 人力资源管理入门 Business and Sustainable Development 企业可持续发展 International Management 国际管理学 Entrepreneurship 创业四位 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Managing Change 管理变革 Strategic Management 战略管理学 Business Ethics 商业道德 Business Capstone 商业实习

金融与市场营销学士 Bachelor of Commerce (Finance and Marketing)

科廷大学的金融与市场营销学士学位涵盖目前大热的两个专业，学位含金量高，课程应用性强，毕业生就业前景极好。

- 金融
金融 的定义很广泛，包括公司金融，金融机构，金融市场，和各类行业的金融服务。此专业将开拓学生对金融架构及金融市场管理操作的知识。学生将学习投资评估，资金活动，以及了解在金融市场和金融工具所扮演的角色。
 - 市场营销
市场营销帮助学生探索市场营销的多样领域，包含：国际及网络市场营销，零售及服务型市场营销，产品、估价及推广战略，学习分析竞争对手及消费者的行为，运用营销战略预测消费者对于某一产品、服务或理念的需求。
- 该专业毕业生通常成为银行人员，金融交易商，金融规划师，投资银行家，市场营销人员，项目助理，筹款专员，市场研究分析师，市场营销管理人员等。

课程结构 (注: 大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利)

Diploma of Commerce Stage I (预科/大一文凭阶段一) 高二结业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Academic Communication Skills 学术传播技巧 Academic Research and Writing 学术研究及写作 Management 管理学概述 Marketing 市场营销概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Accounting 会计学概述 Economics 经济学概述 Information and Media Technologies 信息及媒体技术 Media, Culture and Communications 媒体、文化及传播
Diploma of Commerce Stage II (大一文凭阶段二) 高三毕业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Discovering Marketing 市场策略研究 Fundamentals of Management 管理学基础 Introduction to Accounting 会计学概述 Introductory Economics 经济学概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Business Law 商业法 Introduction to Business Information Systems 商业信息系统概述 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2
Bachelor Year 2 - Finance and Marketing (金融和市场营销专业大二)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Introduction to Financial Instruments and Markets 金融工具和市场入门 Managerial Finance 金融管理学 Consumer Behavior 消费者行为学 Introductory Business Financial Modelling 商业金融模式入门 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Marketing Research 市场调查 International Marketing 国际市场营销 Internet Marketing 网络市场营销 Corporate Finance 企业金融学
Bachelor Year 3 - Finance and Marketing (金融和市场营销专业大三)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Portfolio Management 投资组合管理 Introduction to Derivative Securities 衍生证券入门 Retail Marketing and Distribution 零售业市场营销和分销 Strategic Marketing 市场营销策略 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> International Finance 国际金融学 Services Marketing 服务业市场营销 Digital Communication Management 数字互动交流管理 Business Capstone 商战模拟 (毕业项目)

管理学与市场营销学士 Bachelor of Commerce (Management and Marketing)

科廷大学的管理学与市场营销学士学位旨在发展学生在这两个互补但又各不相同的领域里的优势，同时拓展就业机会，培养学生对一系列多文化视角的认识。

- **管理学**
管理学通过以下六个方面来塑造学生能力：不同文化背景间的人际交流、问题解决能力、长期规划、组织能力、变革管理、预算管理。最终目的是让学生掌握充分领导、组织能力并让手中的人力物力资源最大程度地发挥效力。
- **市场营销**
帮助学生探索市场营销的多样领域，包含：国际及网络市场营销，零售及服务型市场营销，产品、估价及推广战略，学习分析竞争对手及消费者的行为，运用营销战略预测消费者对于某一产品、服务或理念的需求。

该专业毕业生通常成为行政专员，零售经理，客服交付经理，市场研究员，活动协调员，产品经理，市场传播经理等。

课程结构（注：大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利）

Diploma of Commerce Stage I (预科/大一文凭阶段一) 高二结业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Academic Communication Skills 学术传播技巧 Academic Research and Writing 学术研究及写作 Management 管理学概述 Marketing 市场营销概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Accounting 会计学概述 Economics 经济学概述 Information and Media Technologies 信息及媒体技术 Media, Culture and Communications 媒体、文化及传播
Diploma of Commerce Stage II (大一文凭阶段二) 高三毕业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Discovering Marketing 市场策略研究 Fundamentals of Management 管理学基础 Introduction to Accounting 会计学概述 Introductory Economics 经济学概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Business Law 商业法 Introduction to Business Information Systems 商业信息系统概述 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2
Bachelor Year 2 - Management and Marketing (管理学与市场营销专业大二)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Consumer Behaviour 消费者行为学 International Marketing 国际市场营销 Environmental Issues in Business 商业的环境问题 Marketing Research 营销案例研究 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Human Resource Management Introduction 人力资源管理 Introduction to International Management 国际管理基础 Strategic Marketing 营销策略 Internet Marketing 网络市场营销
Bachelor Year 3 - Management and Marketing (管理学与市场营销专业大三)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Entrepreneurship 创业思维 Retail Marketing and Distribution 零售业营销和分销 Strategic Management 策略管理 Digital Communication Management 数字时代社交媒体管理 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Managing Change 变革管理 Business Ethics 商业道德 Services Marketing 服务型市场营销 Business Capstone 商战模拟 (毕业项目)

管理学学士 Bachelor of Commerce (Management)

管理学是一门应用广泛的学科。管理既是一门科学又是一门艺术。称其为“科学”是因为其有内在的规律性；称其为“艺术”是因为管理理念的掌握和个人天赋有关。通常管理者所要解决的问题主要是：生产经营什么、生产经营多少、怎样生产经营？

科廷大学管理学学士学位专业商务与管理学科领域在“2017年QS世界大学排名”学科排名中位列全球前200位。

管理学通过以下六个方面来塑造学生能力：不同文化背景间的人际交流、问题解决能力、长期规划、组织能力、变革管理、预算管理。最终目的是让学生掌握充分领导、组织能力并让手中的人力物力资源最大程度地发挥效力。

该专业毕业生通常成为管理顾问，行政专员，办公室经理，团队领导，零售经理，服务交付经理等。

课程结构（注：大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利）

Diploma of Commerce Stage I (预科/大一文凭阶段一) 高二结业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Academic Communication Skills 学术传播技巧 Academic Research and Writing 学术研究及写作 Management 管理学概述 Marketing 市场营销概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Accounting 会计学概述 Economics 经济学概述 Information and Media Technologies 信息及媒体技术 Media, Culture and Communications 媒体、文化及传播
Diploma of Commerce Stage II (大一文凭阶段二) 高三毕业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Discovering Marketing 市场策略研究 Fundamentals of Management 管理学基础 Introduction to Accounting 会计学概述 Introductory Economics 经济学概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Business Law 商业法 Introduction to Business Information Systems 商业信息系统概述 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2
Bachelor Year 2 - Management (管理学专业大二)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Business and Sustainable Development 企业可持续发展 Human Resource Management Introduction 人力资源管理 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> International Management 国际管理学 Managing Change 变革管理 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2
Bachelor Year 3 - Management (管理学专业大三)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Entrepreneurship 创业思维 Business Ethics 商业道德 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Strategic Management 战略管理学 Business Capstone 商战模拟 (毕业项目) Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2

国际商务学士 Bachelor of Commerce (International Business)

想在毕业后进入一家国际化的企业？科廷助你一臂之力。

科廷大学国际商务学士学位不局限于理论，课程根据当下和未来的经济实情作出调整，注重培养学生的风险管理、问题分析、变革流程管理这些方面。

凡是跨国经营的企业都需要此专业的人士，善于在国外（除公司母国以外的地区）利用自己对不同文化的熟悉来维护企业的利益。

该专业会涉及到会计、经济学、金融市场、商业法律、人力资源、管理和市场营销几个方面，帮助就业人士在以上几个方面为将来的雇主作出意见和决策。

毕业生通常就职于跨国企业、进出口公司、外交事务办公室、银行、国际事务、国际发展等领域。科廷大学该专业毕业生大多顺利进入知名跨国企业，其中不乏500强大公司。

课程结构（注：大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利）

Diploma of Commerce Stage I (预科/大一文凭阶段一) 高二结业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Academic Communication Skills 学术传播技巧 Academic Research and Writing 学术研究及写作 Management 管理学概述 Marketing 市场营销概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Accounting 会计学概述 Economics 经济学概述 Information and Media Technologies 信息及媒体技术 Media, Culture and Communications 媒体、文化及传播
Diploma of Commerce Stage II (大一文凭阶段二) 高三毕业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Discovering Marketing 市场策略研究 Fundamentals of Management 管理学基础 Introduction to Accounting 会计学概述 Introductory Economics 经济学概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Business Law 商业法 Introduction to Business Information Systems 商业信息系统概述 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2
Bachelor Year 2 - International Business (国际商务专业大二)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> International Marketing 国际市场营销 International Human Resource Management 国际人力资源管理 Elective 选修课 Elective 选修课 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Introduction to International Management 国际企业管理基础 Business Ethics 商业道德 Elective 选修课 Elective 选修课
Bachelor Year 3 - International Business (国际商务专业大三)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Industrial Relations in Asia-Pacific Region 亚太地区的行业间关系 Asian Management 亚太地区企业管理 Elective 选修课 Elective 选修课 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Strategic Management 管理决策学 Business Capstone 商战模拟（毕业项目） Elective 选修课 Elective 选修课

市场营销学士 Bachelor of Commerce (Marketing)

当今社会各种品牌层出不穷，您是否考虑过人们为什么会更倾向于选择某一些品牌？市场营销战略已经成为了企业管理与运营过程中不可或缺的一部分。企业需在激烈竞争中脱颖而出，从而获得竞争优势，并采取特定手段说服目标消费群体购买自己的产品或服务。

科廷大学市场营销学士学位应用型极强，培养学生在竞争激烈、形势动荡的环境中高效组织和管理市场活动。

通过该专业，学生将有机会学习探索市场营销的多样领域，包含：国际及网络市场营销，零售及服务型市场营销，产品、估价及推广战略，学习分析竞争对手及消费者的行为，运用营销战略预测消费者对于某一产品、服务或理念的需求。

该专业毕业生通常就职于企业的市场营销部门，负责市场调研、活动、募集、产品、网络营销、推广战略等。

课程结构（注：大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利）

Diploma of Commerce Stage I (预科/大一文凭阶段一) 高二结业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Academic Communication Skills 学术传播技巧 Academic Research and Writing 学术研究及写作 Management 管理学概述 Marketing 市场营销概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Accounting 会计学概述 Economics 经济学概述 Information and Media Technologies 信息及媒体技术 Media, Culture and Communications 媒体、文化及传播
Diploma of Commerce Stage II (大一文凭阶段二) 高三毕业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Discovering Marketing 市场策略研究 Fundamentals of Management 管理学基础 Introduction to Accounting 会计学概述 Introductory Economics 经济学概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Business Law 商业法 Introduction to Business Information Systems 商业信息系统概述 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2
Bachelor Year 2 - Marketing (市场营销专业大二)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Marketing Research 市场营销研究 Internet Marketing 网络营销 Elective 选修课 Elective 选修课 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> International Marketing 国际型市场营销 Retail Marketing and Distribution 零售业营销与分销 Elective 选修课 Elective 选修课
Bachelor Year 3 - Marketing (市场营销专业大三)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Strategic Marketing 基于战略的市场营销 Service Marketing 服务型市场营销 Elective 选修课 Elective 选修课 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Digital Communication Management 数字通信管理 Business Capstone 商战模拟（毕业项目） Elective 选修课 Elective 选修课

市场营销与广告学学士 Bachelor of Commerce (Marketing and Advertising)

科廷大学的市场营销与广告学士学位受国际广告协会 (IAA) 认可，毕业生亦具备资格申请澳大利亚市场营销协会 (AMI) 会员。

该专业课程强调营销计划和战略制定，包括广告与整合营销传播策略两个部分。

在市场营销部分，将指导学生分析竞争对手和客户的行为，探索营销如何预测客户对产品、服务或创意的需求。广告是艺术、科学和技术碰撞的产物。它是故事和品牌互动的分支，涉及从社交媒体到电视和印刷的方方面面。该行业步伐较快、激励人心、高度创新。一个典型的广告公司由5项主要原则组成：账户管理、规划、媒体、作品和创意。每个原则相辅相成，通过电视、收音机、杂志、报纸、户外和网络活动来进行有效传播。

该专业毕业生将有机会成为市场研究员，活动协调员，产品经理，市场传播经理，网络营销专员，广告客户代表，互动客户经理，广告经理等。

课程结构 (注: 大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利)

Diploma of Commerce Stage I (预科/大一文凭阶段一) 高二结业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Academic Communication Skills 学术传播技巧 Academic Research and Writing 学术研究及写作 Management 管理学概述 Marketing 市场营销概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Accounting 会计学概述 Economics 经济学概述 Information and Media Technologies 信息及媒体技术 Media, Culture and Communications 媒体、文化及传播
Diploma of Commerce Stage II (大一文凭阶段二) 高三毕业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Discovering Marketing 市场策略研究 Fundamentals of Management 管理学基础 Introduction to Accounting 会计学概述 Introductory Economics 经济学概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Business Law 商业法 Introduction to Business Information Systems 商业信息系统概述 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2
Bachelor Year 2 - Marketing and Advertising (市场营销与广告专业大二)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Consumer Behaviour 消费者行为学 Marketing Research 营销案例研究 Advanced Digital Media Planning 数字互动媒体规划探究 Internet Marketing 网络市场营销 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Media Planning 广告媒介规划 Brand Management 品牌管理 International Marketing 国际市场营销 Strategic Marketing 营销策略
Bachelor Year 3 - Marketing and Advertising (市场营销与广告专业大三)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Retail Marketing and Distribution 零售业营销和分销 Strategic Management 策略管理 Public Relations Foundations 公共关系基础 Advertising Account Planning 广告企划 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Advertising Campaign Development 广告活动发展 Digital Communication Management 数字时代社交媒体管理 Services Marketing 服务型市场营销 Business Capstone 商战模拟 (毕业项目)

物流与供应链管理和市场营销学士 Bachelor of Commerce (Logistics and Supply Chain Management and Marketing)

新加坡因其独特的地理优势积极发展现代物流业，物流规模特别是国际贸易物流位居亚洲前列，成为亚太地区领先的物流和供应链管理中心。科廷大学物流与供应链管理和市场营销学士学位融合科廷大学最金牌最热门的两大专业，培养商科复合型人才，前景极好。

- 物流与供应链管理使学生对管理、法律、供应链管理以及采购的知识和技巧有基本的了解。专业还会针对战略性采购，如竞争行为、策略、物流和管理等相关问题对学生进行测验。此外，该课程内容还会涉及经营管理和项目管理。

- 市场营销帮助学生探索市场营销的多样领域，包含：国际及网络市场营销，零售及服务型市场营销，产品、估价及推广战略，学习分析竞争对手及消费者的行为，运用营销战略预测消费者对于某一产品、服务或理念的需求。

该专业毕业生通常成为物流文员、进出口商、库存和供货专员、运输管理员、供应链分析师、采购专员、产品经理、市场专员等。

课程结构 (注: 大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利)

Diploma of Commerce Stage I (预科/大一文凭阶段一) 高二结业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Academic Communication Skills 学术传播技巧 Academic Research and Writing 学术研究及写作 Management 管理学概述 Marketing 市场营销概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Accounting 会计学概述 Economics 经济学概述 Information and Media Technologies 信息及媒体技术 Media, Culture and Communications 媒体、文化及传播
Diploma of Commerce Stage II (大一文凭阶段二) 高三毕业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Discovering Marketing 市场策略研究 Fundamentals of Management 管理学基础 Introduction to Accounting 会计学概述 Introductory Economics 经济学概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Business Law 商业法 Introduction to Business Information Systems 商业信息系统概述 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2
Bachelor Year 2 - Logistics and Supply Chain Management and Marketing (物流与供应链管理及市场营销专业大二)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Business Statistics 商业统计学 Introduction to Purchasing and Procurement 采购学 Quantitative Modelling 定量模型 Informatics Project Management 信息项目管理 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Overview of Strategic Procurement 战略采购概述 Strategic Supply Chain and Logistics Management 战略物流与供应链管理 Operations and Materials Management 运营及物料管理 International Marketing 国际市场营销
Bachelor Year 3 - Logistics and Supply Chain Management and Marketing (物流与供应链管理及市场营销专业大三)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Consumer Behaviour 消费者行为学 Marketing Research 营销案例研究 Digital Communication Management 数字传播管理 Internet Marketing 网络市场营销 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Strategic Marketing 营销策略 Services Marketing 服务型市场营销 Retail Marketing and Distribution 零售业营销和分销 Business Capstone 商战模拟 (毕业项目)

物流与供应链管理学士 Bachelor of Commerce (Logistics and Supply Chain Management)

您有没有想过公司是如何将产品运送到其他地方的？原材料变为客户所需的产品并不是偶然发生的。物流和供应链专业人才负责管理产品和服务的供应，将其从原产地（供应商）以最快、最安全、性价比最高的方式运送到目的地（客户）。

新加坡因其独特的地理优势积极发展现代物流业，物流规模特别是国际贸易物流位居亚洲前列，成为亚太地区领先的物流和供应链管理中心。科廷大学物流与供应链管理学士学位作为该校的金牌课程，受到英国皇家供应与采购学会认可。

通过学习该专业，学生将会对管理、法律、供应链管理以及采购的知识和技巧有基本的了解。学校还会针对战略性采购，如竞争行为、策略、物流和管理等相关问题对学生进行测试。此外，该课程内容还会涉及经营管理和项目管理。该专业毕业生通常就职于运输、采购、物流、制造和零售行业等领域。

课程结构（注：大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利）

Diploma of Commerce Stage I (预科/大一文凭阶段一) 高二结业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Academic Communication Skills 学术传播技巧 Academic Research and Writing 学术研究及写作 Management 管理学概述 Marketing 市场营销概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Accounting 会计学概述 Economics 经济学概述 Information and Media Technologies 信息及媒体技术 Media, Culture and Communications 媒体、文化及传播
Diploma of Commerce Stage II (大一文凭阶段二) 高三毕业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Discovering Marketing 市场策略研究 Fundamentals of Management 管理学基础 Introduction to Accounting 会计学概述 Introductory Economics 经济学概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Business Law 商业法 Introduction to Business Information Systems 商业信息系统概述 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2
Bachelor Year 2 - Logistics and Supply Chain Management (物流与供应链管理专业大二)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Business Statistics 商业统计学 Introduction to Purchasing and Procurement 采购学 Elective 选修课 Elective 选修课 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Quantitative Modelling 定量模型 Overview of Strategic Procurement 战略采购概述 Elective 选修课 Elective 选修课
Bachelor Year 3 - Logistics and Supply Chain Management (物流与供应链管理专业大三)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Strategic Supply Chain and Logistics Management 战略物流与供应链管理 Operations and Materials Management 运营与物料管理 Elective 选修课 Elective 选修课 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Informatics Project Management 信息系统项目管理 Business Capstone 毕业实践设计 Elective 选修课 Elective 选修课

管理学与人力资源管理学士 Bachelor of Commerce (Management and Human Resource Management)

管理与人力资源管理在商业，非营利机构，公司和政府都受到重视和需要的。管理是指如何发挥主导角色，监管和监督员工，平衡预算，并确保业务和项目顺利完成。这意味着承担责任，以及发挥员工和其他资源最大值完成所有事情。

科廷大学的管理学与人力资源管理学士学位注重培养与时俱进、直接果断、全能的未来管理者，同时关注如何最大化利用人力资源，降低财务风险。此课程帮助学生做好准备面对日后在当地或国际背景下的管理职业生涯，关注现代管理者面对的多变环境和挑战。

该专业毕业生通常就职于企业管理或行政部门，如管理顾问，行政助理，人力资源管理，行业关系人员，工会人员，培训人员，招聘顾问等。

课程结构（注：大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利）

Diploma of Commerce Stage I (预科/大一文凭阶段一) 高二结业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Academic Communication Skills 学术传播技巧 Academic Research and Writing 学术研究及写作 Management 管理学概述 Marketing 市场营销概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Accounting 会计学概述 Economics 经济学概述 Information and Media Technologies 信息及媒体技术 Media, Culture and Communications 媒体、文化及传播
Diploma of Commerce Stage II (大一文凭阶段二) 高三毕业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Discovering Marketing 市场策略研究 Fundamentals of Management 管理学基础 Introduction to Accounting 会计学概述 Introductory Economics 经济学概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Business Law 商业法 Introduction to Business Information Systems 商业信息系统概述 Optional Unit 1 选修课1 Optional Unit 2 选修课2
Bachelor Year 2 - Management and Human Resource Management (管理学与人力资源管理专业大二)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Employee Relations in Singapore 新加坡的劳资关系 Human Resource Management Introduction 人力资源管理入门 Environmental Issues in Business 商业的环境问题 Asian Management 亚洲管理学 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Selecting and Promoting Staff 甄选和提拔员工 Introduction to Human Resource Development 人力资源管理发展入门 Introduction to International Management 国际管理学入门 Industrial Relations in Asia-Pacific Region 亚太地区劳资关系
Bachelor Year 3 - Management and Human Resource Management (管理学与人力资源管理专业大三)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Performance and Conflict Management 绩效和冲突管理 International Human Resource Management 国际人力资源管理 Entrepreneurship 领导力 Strategic Management 战略管理学 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Remuneration and Rewards Management 工资和奖励管理 Managing Change 管理变革 Business Ethics 商业道德 Business Capstone 商战模拟（毕业项目）

*此专业如通过科廷学院进入大二，需额外多修读两门课，课程总长度为28个月（不含预科），费用为56,160新币。



改变世界 选择人文学科（大众传媒）

我们正在寻找拥有创新精神的您。您是否也相信一个简单想法可以改变世界？科廷大学人文专业正在寻找富有创新精神与创造力的您。加入我们，您将学习如何评估创意、逻辑思辨并运用想象力解决世界性问题。

文学学士（大众传媒） Bachelor of Arts (Mass Communication)

当今世界，媒体与企业通讯迅猛发展，国内外交流的日益频繁促进了国内新闻、影视、广告等传播与媒体行业的迅猛发展，对于此行业各级人才尤其是高级人才的市场需求成倍增长。科廷大学的大众传媒文学学士学位涵盖两个方向的课程，从媒体理论、新闻伦理、媒体批判及传播等作为核心展开研究学习。

Diploma of Arts and Creative Industries Stage I (预科/大一文凭阶段一) 高二结业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Academic Communication Skills 学术传播技巧 Academic Research and Writing 学术研究及写作 Management 管理学概述 Marketing 市场营销概述 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Accounting 会计学概述 Economics 经济学概述 Information and Media Technologies 信息及媒体技术 Media, Culture and Communications 媒体、文化及传播
Diploma of Arts and Creative Industries Stage II (大一文凭阶段二) 高三毕业学生入读	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Web Communications 网络传播 Making Meanings 意义建构 Introduction to Screen Practice 银幕实践概述 Design Computing 设计计算 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Engaging Media 当代媒体形式 Culture to Cultures 单一文化到多元文化 Introduction to Print 印刷媒体简介 Discovering Marketing 市场策略研究

新闻与市场营销

- 记者新闻学**
 此方向帮助学生更好地了解当代新闻媒体的运作模式，如何运用多元媒体手段更有效的传播、收集时事素材及提高对新闻的敏感度。
- 市场营销**
 此方向培养学生如何在国际及网络市场环境中高效组织和管理市场活动，理解市场学原理、消费者行为、竞争对手分析等。

学生毕业后最常见的就业领域包括：报纸、杂志、电视台、电台、网络媒体、手机媒体、公关、广告及市场等。

课程结构 (注: 大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利)

Bachelor Year 2 - Journalism and Marketing (记者新闻学及市场营销大二)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Introduction to Journalism - Broadcast 新闻广播学概述 News Writing and Reporting 新闻写作及报道 Asian Media in Transition 转型中的东方媒体 Consumer Behaviour 消费者行为学 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Media Ethics 新闻伦理 Consuming Culture 消费文化 Integrated Marketing Communications 整合营销传播 Internet Marketing 网络营销
Bachelor Year 3 - Journalism and Marketing (记者新闻学及市场营销大三)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Media Law 新闻法 International Marketing 国际市场营销 Elective 选修课 Elective 选修课 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Radio News 广播新闻 Services Marketing 服务营销 Elective 选修课 Elective 选修课

记者新闻学及网络媒体

- 记者新闻学**
 此方向帮助学生更好地了解当代新闻媒体的运作模式，如何运用多元媒体手段更有效的传播、收集时事素材及提高对新闻的敏感度。
- 网络媒体**
 此方向给学生提供通向媒体传播事业方向的桥梁，包括从建立网站到线上社区运营。以社交媒体和传播为重点学习对象，让学生在多变的社交和网络文化环境中得到应有的学习和技能等。学生毕业后最常见的就业领域包括：报纸、杂志、电视台、电台、网络媒体、手机媒体、公关、广告及市场等。

学生毕业后最常见的就业领域包括：报纸、杂志、电视台、电台、网络媒体、手机媒体、公关、广告及市场等。

课程结构 (注: 大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利)

Bachelor Year 2 - Journalism and Web Media (记者新闻学及网络媒体大二)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Introduction to Journalism - Broadcast 新闻广播学概述 News Writing and Reporting 新闻写作及报道 Asian Media in Transition 转型中的东方媒体 Digital Culture and Everyday Life 数字文化与日常生活 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Media Ethics 新闻伦理 Consuming Culture 消费文化 Writing on the Web 网络写作 Social Media, Communities and Networks 社交媒体、社区与网络传播
Bachelor Year 3 - Journalism and Web Media (记者新闻学及网络媒体大三)	
学期1 <ul style="list-style-type: none"> Media Law 新闻法 The Digital Economy 数字经济 Elective 选修课 Elective 选修课 	学期2 <ul style="list-style-type: none"> Radio News 广播新闻 Web Media 网络媒体 Elective 选修课 Elective 选修课



国际商务硕士学位 Master of International Business

科廷大学的国际商务硕士学位主要研究亚太地区的商务策略、管理与决策。研究生可学到全球化经济中管理岗位所需的知识与技能。

国际商务硕士课程着重培养学生自主学习、团队合作及最大化运用信息及传播技巧的能力，为学生管理、运营国际企业打好坚实基础，掌握管理境外企业及多元文化环境中的领导技巧（企业无国际事务也需学习）。该专业研究生毕业后通常就职于企业中层管理岗位，负责管理国际事务。

入学要求

取得国际商务相关专业学士学位或取得学士学位（不限专业）。

课程结构（注：大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利）

学期1 <ul style="list-style-type: none"> Global Marketing 国际市场营销 International Business Strategy Research 国际商务策略研究 Elective 选修课 Elective 选修课
学期2 <ul style="list-style-type: none"> Culture and Ethics in Business 企业文化与商业道德 Management and Organisational Behaviour 管理学与组织行为学 Business Research Methods 商业研究方法 Elective 选修课
学期3 <ul style="list-style-type: none"> Global Business Dynamics 全球商业动态 Corporate Strategy 企业战略 Managing Multinational Enterprises 多文化企业管理 Elective 选修课



供应链管理硕士学位 Master of Supply Chain Management

科廷大学供应链管理硕士学位受到英国皇家供应与采购学会认可，该专业毕业生若具有3年工作经验则有资格成为此学会成员。

通过该专业，学生将主要掌握运输经济理论，研究材料与库存管理、运用信息技术提高物流管理水平等课题。另外，也将着重培养学生熟悉国内乃至全球范围包括政府和私人行业中检验资料和库存管理、采购、制造、零售、配销、客户服务、信息系统、订单处理等常见物流事务。该专业毕业生通常就职于多元类型企业的管理岗位，负责物流与供应链管理相关工作。

入学要求

取得供应链管理相关专业学士学位。

课程结构（注：大学保留对课程单元的顺序和内容做更改的权利）

学期1 <ul style="list-style-type: none"> Fundamentals of Business and Corporations Law 企业管理学基础 Intermediate Financial Accounting 中级财务会计 Business Enterprise Systems 企业系统 Supply Chain Quality Management 供应链质量管理
学期2 <ul style="list-style-type: none"> Supply Chain Planning and Design 供应链规划设计 Strategic Procurement 战略采购 Culture and Ethics in Business 企业文化及商业道德 Business Research Methods 商业研究方法
学期3 <ul style="list-style-type: none"> Procurement and Contract Negotiation 采购及合同谈判 Strategic Supply Chain Management 基于战略的供应链管理 Information Systems Dissertation 信息系统论文



入学要求

课程入学标准

课程	中国学历
本科 (预科+大一文凭+大二+大三) 32个月	高二结束 高二当年学术平均分 $\geq 70\%$ 或会考 $\geq 60\%$
本科 (大一文凭+大二+大三) 24个月, 不包含预科	高中毕业 高三当年学术平均分 $\geq 70\%$
本科 24个月	完成高考, 高考成绩达到总分的67%或总分达到322/480, 402/600, 503/750, 543/810 或603/900。
硕士 12个月12门课或16个月14门课	本科毕业, 有毕业证学位证

英语水平入学标准

英语水平测试	大一文凭阶段一 (相当于预科)	大一文凭阶段二 (相当于大一)	本科	硕士
雅思				
写作与口语	5.0	5.5/6.0*	6.0	6.0
阅读与听力	5.0	5.5/6.0*	6.0	6.0
总分	5.5	5.5/6.0*	6.0	6.5
托福 (英语外语考试) 网考	总分 54 阅读 7 听力 6 口语 15 写作 17	总分 54/70* 阅读 12/13* 听力 11/12* 口语 17/18* 写作 20/21*	总分 68 阅读 13 听力 13 口语 18 写作 21	总分 79 阅读 13 听力 13 口语 18 写作 21
PTE 学术英语考试	42 (单项达到36)	42 (单项达到42) 50 (单项达到50)*	50 (单项达到50)	58 (单项达到50)

注:

1. 雅思、托福成绩指的是直入成绩, 达不到均可配语言直升班。
2. 硕士也可以内测并配直升班, 但至少配10周语言。

* 科廷大学艺术与创意产业专业大一文凭阶段二最低录取线。



2021年开学时间表

语言开学时间

开学时间	注册、体检、选课、领签证	网申截止 (材料齐全)
2021年04月12日 (恢复线下授课)	2021年04月05日	2021年03月05日 (提前至2月5日截止)
2021年07月26日	2021年07月19日	2021年06月18日 (提前至5月21日截止)
2021年10月11日	2021年10月04日	2021年09月03日

当前由于新加坡入境流程办理周期长，每期入学将提前2个月截止申请。

2021年主课开学时间

开学时间	注册、体检、选课、领签证	网申截止 (材料齐全)
2021年03月01日 (恢复线下授课)	2021年02月22日	2021年01月22日 (提前至12月21日截止)
2021年07月05日	2021年06月28日	2021年05月28日 (提前至4月30日)
2021年11月01日	2021年10月25日	2021年09月24日

各阶段费用

课程费用

课程	课程长度	新币	人民币
英语	每阶段10周	S\$3,450	≈ ¥ 17,000
大一文凭阶段一	8个月	S\$13,920	≈ ¥ 69,600
大一文凭阶段二	8个月	S\$17,960	≈ ¥ 89,800
本科大二	8个月	S\$17,960	≈ ¥ 89,800
本科大三	8个月	S\$17,960	≈ ¥ 89,800
供应链管理硕士	12个月	S\$33,540	≈ ¥ 167,700
国际商务硕士	12个月	S\$35,880	≈ ¥ 179,400

语言班书本费

课程长度	新币
1-10周	S\$180
11-20周	S\$225
21-30周	S\$270
31-40周	S\$310
41-50周	S\$350

其他费用

费用	新币
行政管理费	S\$600
FPS保险	总费用的0.7%
医疗保险	S\$46.01
体检费	S\$60
交给ICA的签证费	S\$90



香港城市书院

HONG KONG CITY INSTITUT

地址：香港尖沙咀东部科学馆道 14 号文馨中心 B 座 10 楼

广州代表处：广州市越秀区北京路 374 号之三尚峰国际大厦 3406 室

邮箱：hkciedu@yeah.net

网址：www.hkci.edu.hk



扫码咨询